

# Tunnusmerkkejä

Verkkoyhteisö määritetään ryhmäksi ihmisiä, jotka ovat vuorovaikutuksessa ja jakavat tietoa yhteisistä asioista keskenään verkossa erilaisilla työkaluilla. Yleensä verkkoyhteisön jäseneksi kirjaudutaan, ja yhteisön viestinnästä ainakin osa on pelkästään jäsenten keskinäistä.

Verkkoyhteisössä jäsenet tuntevat olevansa osa sosiaalista kokonaisuutta. He ovat vuorovaikutuksessa keskenään yhteisesti arvostetuista asioista. Verkkoyhteisön tunnusmerkkejä ovat

- yhteinen **tarkoitus**, joka perustelee yhteisön olemassaolon
- yhteiset **arvot**, jotka edistävät sitoutumisen tunnetta ja yhteistä toimintaa
- yhteiset **ongelmat**, joiden ratkaisemiseksi tarvitaan vastavuoroisuutta
- yhteiset **uskomukset ja tarinat**, joiden pohjalta syntyy keskinäinen kunnioitus
- tietynlainen **käyttäytyminen**, johon sisältyy normeja ja käyttäytymiskoodoja
- yhteinen **kieli**
- yhteiset **rajat**, joiden perusteella määritetään jäsenet ja ulkopuoliset
- yhteinen jäsenyyksien **historia**, joista muodostuu jäsenyyksien elinkaari

Verkkoyhteisö painottaa jäsenten **osallistumista**. Yhteisö tuottaa toiminnan ja sisällön enimmäkseen itse, kun taas ns. tavallisissa WWW-palveluissa sisällön tuottaa yleensä sivuston omistaja. Verkkoyhteisössä sisällöntuotanto ja vuorovaikutus yhdistyvät.

Liiketoiminnassa verkkoyhteisössä vaihdetaan ajatuksia, kerrotaan huhuja ja juoruja ja arvioidaan yhdessä jotakin. Syntyvää **käyttäjätietoa** voidaan käyttää tarjonnan kohdentamisessa, jäsenten palvelemissa sekä tuotteiden ja palvelusten tuotekehittelyssä.

## Kirjallisuutta

- [Verkkoyhteisöjen opas](#) (FI, 2021)
- [Wikipedia](#) (EN, 2022)