

Yritystoiminta

Sosiaalista mediaa hyödynnetään organisaation sisällä, organisaatioiden kesken sekä organisaation ja sen yhteistyökumppaneiden ja asiakkaiden kesken. Yhteisöllisen verkon hyödyntämistä yrityselämässä on kutsuttu myös termillä Yritys 2.0.

Sosiaalista mediaa hyödyntävän yrityksen ominaisuuksiin kuuluvat muun muassa seuraavat käytänteet:

- tietoja ja ideoita jaetaan siihen sopivalla välineellä
- sosiaalinen media (wikit, blogit) liitetään osaksi yrityksen intranetia
- tieto on läpinäkyvää ja käyttäjät määrittävät tiedon taksonomian itse

Sosiaalisen median edellyttämä yrityskulttuuri muistuttaa **oppivan organisaation** kulttuuria, koska yhteisöllistä verkkoa hyödyntävässä organisaatiossa tieto leviää ja uusiutuu nopeasti.

Kirjallisuutta

- Paloheimo ym., [Yritys 2.0](#)
- Tieke, [Pk-yritys 2.0](#)