

# 2011-11-10 VISCI Tools -loppuseminaari

**Aika:** 10.11.2011 klo 8:45-12:00

**Paikka:** Haaga-Helia

**Paikalla:** Jussi

VISCI Tools - Tools for Virtual collaborative innovation -[tutkimushankkeen loppuseminaari](#).

## Muistio

[VISCI Tools](#): Tools for virtual collaborative innovation (2010-11).

### Unleashing innovation in organizations – Should we open or should we close?

**Olivier Irrmann**, PhD, Senior Researcher  
Aalto-yliopisto

Perustilanne: Klassinen monikansallinen yritys – 33000 työntekijää, 1000 toimistoa 700 T&K-henkilöä jne. Miten hallitaan innovaatioprosesseja ja yhteistoimintaa.

Kaksi mallia:

- Suljettu innovaatiojärjestelmä
- Avoin innovaatiojärjestelmä

Ongelmana molemmissa systeemeissä: Miten saadaan innovointia tukevat prosessit, ideat ja mahdollisuudet virtaamaan?

### 3 tärkeää kysymystä innovatiivisille organisaatioille

- miten yhteistoimintaa arvostetaan ja tuetaan
- Mitkä ovat yhteistoiminnan käytännöt
- Millaiset yhteistoiminnan välineet ja tilat meillä on

### Yhteistoiminnan henkinen tila (space, ei state)

Kaikki henkilöstön jäsenet eivät arvosta innovointiin tähtäävää avointa yhteistoimintaa...

- Elitistinen näkökulma - suljetut ryhmät
- Avoimen virran näkökulma - heittädy mukaan virtaan

### Yhteistoiminnan käytännöt

- Mitä teet, kun saat uusia ideoita? (usein muualla kuin töissä)
  - computer – location – with people – time-related
- Millä prosesseilla ja käytännöillä kanavoit uusia ideoitasi
  - meetings – paper – market place – fair or competition
- Mitä tapahtuu ideoille, jotka haastavat vallitsevan tilan?
  - spaces for deviance – creativity prompts

### Välineet voivat johtaa itsepetokseen

Usein lähdetään välineet edellä hommiin... esim. haluan parantaa kuntoani, menen kauppaan ja ostan lenkkarit.

Työkalut ovat usein liian erikoistuneita

- näkemyksesi mukaista tyypillistä käyttäjää ei ole olemassakaan...
- pitää alentaa käytön esteitä

Ihmiset kyllä käyttävät välineitä, mutta eivät siten kuin olit suunnitellut.

### Mitä pitäisi tehdä?

- idoiden jakaminen
- kuvien jakaminen
- äänestäminen
- kommentointi
- huomion saaminen
- keskusteleminen
- yhteisön tunteen synnyttäminen
- matala kynnyks

=> Kaupallinen ideahallintasoftware? – Blogialusta? – Ideamessut, Paperti, posterit ihmiset? – Visci Tools prototyypit?

## VISCI Tools researchers | VISCI Tools -tutkijat

Katsaus VISCI Tools -tutkimusprosessiin

**Juha Kronqvist & Päivi Pöyry-Lassila**

CICERO - SIMLAB - HIIT

1) Innovatiiviset käytännöt 2) Teknologia 3) Johtamisperiaatteet 4) Prototyypit

1. On päästy lähelle tieteen rajat ylittävää tutkimusta

### Yhteitoiminnallinen innovointi?

1. Kontekstiherkkyys - pitää tuntea käytännössä ympäristö, jossa innovointia tulisi tehdä
2. Ihmiset ovat etusijalla - työpajoissa pyritty kääntämään fokus ideoista ideojiin, millaisia ihmisiä meillä on, miten he toimivat jne.
3. Kohti yhteisöjä ja yhteistoiminnallisuutta - miten voidaan tukea yhteistyötä ja yhteistoimintaa? Tarvitaan yhteisömanageri, joka rakentaa ja ohjaa yhteisön toimintaa verkkovälineissä
4. Leikillisuus ja luovuus - miten saadaan ihmiset innovoimaan? Yritetään unohtaa rationaalisuus, tehdään käsillä jne.

## KONE Technology Organization - Innovaatiotoiminnan kehittäminen globaalissa yrityksessä

KONE Oyj: **Sakari Kuusi**, Director, Kone Technology

KONE ollut mukana pilotoimassa uutta kollaboratiivista innovaatioympäristöä. Yhtyy näkemykseen kontekstiherkkyydestä innovaatiojärjestelmän rakentamisessa. Koneella globaaleja R&D-keskuksia – Suomi, Saksa, Intia, Italia, Kiina ja Yhdysvallat... Vahva patenttikulttuuri.

Esimerkki-innovaatioita: MonoSpace, JumpLift, MaxiSpace – haetaan siis tuote-innovaatioita ja uusia ratkaisuja. – Ihmiset OVAT keskiössä.

### Uusi innovaatioprosessi

Aiemmin Hyvinkään R&D-keskuksella oli vetäjän rooli. Nyt maailmalla olevat keskuksat ovat itsenäisempiä. 10% R&D-ihmisistä tuottaa 90% innovaatioista, loput eivät jostain syystä osallistu, näe omaa rooliaan innovaatioprosessissa...

Ratkaisua on haettu uudesta innovaatiotyökalusta: Prosessi – Työväline – Ajattelevat ihmiset. Ei löytynyt juuri sopivaa alustaa, valittiin sopivin, jota päätettiin käyttää. Selkeä viesti johdolta: "Innovaatio on jokaisen työntekijöiden velvollisuus".

KONE Oyj: **Ari Hänninen**, Project Manager

Mitä löydettiin? Epäluottamus työkaluun ja muihin työntekijöihin - jos käytän innovaatioalustaa ideani julkaisemiseen, saattaako joku varastaa sen? Prosessin epäselvyys. Interaktion hitaus –

Miten järjestelmä sovitettiin osaksi jokaipäiväistä työskentelyä. Haluttiin järjestelmään erilaisia käyttäjiä – Big Boss of innovation – Fasilitaattorit jne. Aktiivinen ohjaus, palkitseminen. Koulutus ja tiedottaminen. Oikeat ihmiset avainrooleissa. Fokusoitua ideakampanjat (esim. mikä olisi hyvä liikelahja)

Käyttäjämäärät ja järjestelmän aktiivisuus on kasvanut huomattavasti. Hyvinkään rooli on jäänyt pienemmäksi, muista R&D-keskuksista on tullut innovaatioaihoita itsenäisemmin.

### Tänään

- Tiedämme, että "se toimii"
- Tiedämme "suorituskyvyn" (aktiivisuus – läpimenoajat – hyväksytyt ideat)
- Tiedämme haasteiden syyt ja tiedämme mitä tehdä niille
- Voimme suunnitella KONE Innovaation tulevaisuutta.

VISCI Toolsin kanssa tehdyssä prosessissa voidaan puhua sosiaalisesta innovaatiosta.

## Ideointia tukeva teknologia

VISCI Tools -tutkijat ja -ohjelmistokehittäjät

**Lasse Korpela**

Simlabissa kehitettyä... Innovaation Front End. On haluttu kehittää innovaatioprosessin alkuhetkeä, jolla voidaan tukea uusien ideoiden syntymistä ja kehittymistä.

### ideaPlatform

- käyttäjakeskeinen suunnittelu lähtökohtana
- tavoitteena on ollut suunnitella välineiden ekosysteemi, joka kokonaisuutena tukee innovaatioprosessin alkua uudella tavalla

<http://www.ideaplatform.net/> - täältä löytyvät kehitetyt jutut, vaatii rekisteröitymisen.

### Kolmenlaisia työkaluja

- development of ideas
- storing/gathering ideas

- visualizing information/ideas

### HIIT Taneli Vähäkangas

[VisciPad](#): Proactive Information Retrieval – EtherPadiin lisätty hakukoneita ja hakujärestelmiä, jotka tekevät hakuja EtherPadiin kirjoitetun tekstin pohjalta.

Content-Based Search and Visualisation: Yrittäjä tai keksijä kirjoittaa ideansa. Algoritmi ehdottaa relevantteja dokumentteja ja näyttää niihin liittyvät yhteydet visuaalisesti. Käytetään siis laajoja tekstiaineistoja hakujen pohjalla ja eri laskumenetelmillä haetaan samankaltaisia dokumentteja.

Sentiment Analysis: Yritetään tekstiaineiston perusteella analysoida, onko jokin kommentti positiivinen vai negatiivinen. Pohjana käytetty Twitter-aineistoa

## TEKES-puheenvuoro

**Sampsa Nissinen** Teksin Tilaohjelma

Edistetään tiloihin liittyvää tutkimusta ja tilojen käyttöä, sekä fyysisten että virtuaalisten. Lähtökohtana muuttuva työ.

Puhetta Teksin muuttuneista rahoitusmalleista. Teemahakuja ym.