

Personal Branding hankeviestinnässä

Personal Branding on itsestä välittyvän kuvan rakentamista toiminnan kautta. Internet tarjoaa runsaasti välineitä ja kanavia esimerkiksi oman osaamisen markkinoimiseen. Eri kanavissa tapahtuva sisältöjen julkaiseminen ja keskusteluihin osallistuminen voivat toimia esimerkiksi ammatti-identiteetin rakentamisen ja asiantutijuuden osoittamisen apuvälineinä.

Chris Broganin [Free Ebook On Personal Branding -kirjanen](#) (pdf) esittelee aihetta yksilötasolla. Blogikirjoituksessaan [50 Ideas on Using Twitter for Business](#) samainen Brogan esittelee keinoja, joilla yritys voisi hyöntää sosiaaliseen verkostoitumiseen ja mikro-bloggaamiseen tarkoitettua [Twitter](#) -palvelua. Twitter onkin erityisesti yhdysvalloissa erittäin suosittu tiedottamiskanava, jota myös yritykset hyödyntävät omassa toiminnassaan.

Perinteiseen omien verkkosivujen kautta tapahtuvaan tiedottamiseen verrattuna Personal Branding -ajattelun mukainen hankeviestintä voisi sisältää seuraavia piirteitä:

- Aktiivinen osallistuminen eri verkkokanavien kautta - hankkeen aihepiiriin liittyvään keskusteluun osallistuminen, tiedottaminen eri palveluissa (hankkeen "status updates"), materiaalin julkaiseminen muuallakin kuin omalla sivustolla (esim. YouTube, Vimeo, Flickr jne.).
- Sopivissa määrin oman hankkeen esille tuomista - ei tyrkyttämistä / spämmäämistä

Mahdollisuuksia

- Laajempi näkyvyys
- Aktiivinen mielikuva hankkeesta
- Ulkopuolisten näkemykset & tiedot muualla tapahtuvasta toiminnasta
- Uudet yhteistyökuviot
- Jne.

Haasteita (vai mahdollisuuksia)

- Henkilöityminen - aktiivisen keskustelun kautta toiminta henkilöityy keskustelijaan
- Eri kanavien hallinta, säilykö kokonaisuus vai hajoaako homma käsiin?
- Jne.

VOIMAA - ehdotuksia, ideoita

- Osallistuminen [Sosiaalinen media oppimisen tukena](#) -verkkoyhteisön (sometu) toimintaan. Kenties oma "Maahanmuuttajakoulutus" -ryhmän perustaminen?
- [Sometun Jaiku-kanavan](#) toimintaan osallistuminen
- Aktiivinen bloggaaminen ja blogimerkintöjen näkyväksi tekeminen eri palvelujen RSS-ominaisuuksien avulla (Jaiku, Friendfeed)
- Muita sopivia foorumeita?



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto