

Mitä on sosiaalinen media

Teoriassa

"Sosiaalinen media on teknologiasidonnainen ja rakenteinen prosessi, jossa yksilöt ja ryhmät rakentavat yhteisiä merkityksiä sisältöjen, yhteisöjen ja verkoteknologioiden avulla vertais- ja käyttötuotannon kautta. Samalla sosiaalinen media on jälkiteollinen ilmiö, jolla on tuotanto- ja jakelurakenteen muutoksen takia vaikutuksia yhteiskuntaan, talouteen ja kulttuuriin", toteaa Jussi-Pekka Erkkola gradussaan Sosiaalisen median käsitteestä (2008, s.83).

Käytännössä

"Viestintää monelta monelle", tiivistää [Juhana Kokkonen](#).

"[Wikit](#), [blogit](#), [facebookit](#), [youtubet](#), [myspacet](#), [twitterit](#) - verkossa toimivat yhteisöt, joissa voi osallistua, verkostoitua, tuottaa sisältöä, arvostella muiden aikaansaannoksia tai keskustella muiden kanssa - tai olla vain loppukäyttäjä eli hyödyntää muiden verkkoon viemiä tuotteita", määrittelee verkkoviestinnän noviisi, VOIMAA-projektin tiedottaja/tuottaja [Milla Laasonen](#).

VOIMAA-projektissa

Projektinhallintoa ja kehittämistyötä toteutetaan tässä VOIMAAwikissä, tervetuloa mukaan kehittämään!

[Opas VOIMAAwikiin](#)



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto