

# 2011-05-26 - Projektikokous, Metropolia

Aika: 26.5.2011 klo 9:00-10:45

Paikka: Hämeentie 153 - Metropolia, Tuottamo

## Paikalla

- Milla Laasonen
- Jussi Linkola

## sisällysluettelo

- [Toimintasuunnitelma, viestintäsuunnitelma & koulutussuunnitelmat](#)
  - [Koulutussuunnitelmat](#)
- [Kickoff-tapahtuma](#)
- [Lisäihminen](#)
- [Artikkelien kirjoittaminen](#)
- [Brainstorming](#)
- [Todo](#)

Milla ja Jussi palaveerasivat projektin käynnistelyyn liittyen. Mitä pitää huolehtia ennen kesää & syksyllä.

## Toimintasuunnitelma, viestintäsuunnitelma & koulutussuunnitelmat

Millan tehtävänä ennen seuraavaa projektitapaamista tehdä toimintasuunnitelma ja viestintäsuunnitelma.

## Koulutussuunnitelmat

2012 pitäisi aloittaa koulutustoteutuksia. Millaista koulutusta pitäisi järjestää? Benchmarkataan ainakin seuraavia projekteja ja järjestöjä:

- [Luova Suomi](#) - kannattaa pitää silmällä
- [Tuottaja 2020](#) - mitä on tehty tähän mennessä ja mitä on haisteltu tulevaisuudesta
- Järjestöt
  - [Taku ry](#)
  - [Cupore](#)
- [ARTOVA](#) - Voisi olla asukasyhdistyksistä pilotoimassa toimenpiteitä

Metropolian liiketoimintaosaamisen yksikkö on tärkeä sisäinen kohde. Pitää lähestyä nopeasti, jos halutaan saada sovittua tuntisuunnitelmiin vuodelle 2012. Luovan talouden yrittäjyyteen voisi löytyä opettajaa (?)

**Koulutusmodulit** yhteistyössä kentän kanssa. Pistetäänkö järjestöjen kautta kyselyjä kentälle?

Yrittäjät & kolmas sektori. Koulutukset valtakunnallisten tapahtumien yhteyteen, jolloin itse tilaisuus mahdollistaa verkostoitumisen ja lisäksi perehdytetään verkostoitumiseen, esim. verkkovälineisiin ym. Modulit projektihakemuksessa:

- luovan alan yrittäjyys
- yhteisömanagerointi
- yhteistoiminnallisuuden tukeminen ja luominen
- verkosto-osaamisen kehittäminen (fyysinen & virtuaalinen)

Pitää selvittää tulevia luovan alan tapahtumia.

Muuta:

- Työn muutos - Hub Helsingin ydintä

Haasteemme on: **miten kolmannen sektorin toimijat mahdollistavat luovan alan yrittäjyyden kasvua!**

## Kickoff-tapahtuma

Mitä sisältöjä? Esim. kohderyhmän edustajia paikalle, luovilla menetelmillä voitaisiin kalastaa aiheita ja sisältöjä koulutuskokonaisuuksiin ja tulevaisuuden trendejä ja näkymiä.

Ajankohta ennen pikkujoulusesonkia?

## Lisäihminen

Hallintoa ja yritysyhteistyötä varten on 50%+50% projektisuunnittelijaa budjetissa. Pitää selkeyttää tehtäväkuva.

Toimenkuva voidaan myös kehittää 100% työntekijän tarpeeseen: hankehallintoa, markkinointia, verkostoitumista, tapahtumatuotantoa ja tutkimusassistentin tehtävää (ML 29.5.2011)

## Artikkelien kirjoittaminen

Pitää aloittaa jo alkuvaiheessa. Juhanan mikrokirjaidean pohjalta voisi lähteä laajentamaan kohti tukevampaa loppujulkaisua. Voisiko se olla oppikirja? Ehkä tai sitten ei.

## Brainstorming

- Viraalimarkkinointia kesällä - mitä on luova talous, festareilla & tapahtumissa?
- Jatkovaa kuvapankin rakentamista
- Visuaalisuutta verkkoon, kuvia
- Verkkosivut vyyhti.metropolia.fi - sivujen rooli & käytettävä sisällönhallintajärjestelmä?
- Kutujen kurssi, projektinhallinnan sähköiset järjestelmät, voisiko integroida Vyyhtiin. Voisiko tästä rakentaa koulutusmoduulia?
- Yhteistoiminnallisuuden menetelmät, **esittävä taide!** Esim. mitä välineitä voisi hyödyntää epäseminaareissa
- "Maailmanlopun konferenssi" 2012, kun Mayojoen kalenteri päättyy

## Todo

- Sähköiset alustat
  - Wikitunnarit Helka & Hub Helsinki
  - Wikin roolin ja rakenteen miettiminen & sisältöjä
    - Projektin kiteytys
    - Infosivu
    - Rakenne säännöllisesti tuotettavalle materiaalille - esim. muistiot ym.
    - Tuntiseurantapohjat Juhanan toiveiden mukaan
    - Projektisuunnitelma wikin liitteeksi
  - WWW-sivut, vyyhti.metropolia.fi -tilaus
    - Sisällönhallintajärjestelmän valinta
    - Sivujen rooli, rakenne & ulkoasu
- Toteutus suunnitelmat (projekti & viestintä)
  - Projektisuunnitelma (Hankehakemus, EURA-järjestelmä) (avattu toimintasuunnitelma tulossa)
    - Tärkeimpänä juuri nyt: hankkeen tavoitteiden kiteyttäminen ja verkostoitumista alan toimijoihin, kesä 2011
  - Viestintäsuunnitelma (tulossa)
    - Hankkeen toiminnan tunnetuksi tekeminen, syksy 2011