



# Työpaja III:

Verkkopresenssi



# Verkkopresenssi ja henkilöbrändäys



- Verkkopresenssi?
  - Itsensä ja osaamisensa esiintuomista verkossa eri keinoin
  - Näkyvyys
- Henkilöbrändäys?
  - Työntekemisen muutos
    - Kilpailu





## Tehtävä: Googlaa itsesi!

Mitä havaitsit?

Millä tavoin voidaan  
nostaa näkyvyyttä  
hakutuloksissa?



## Henkilöbrändin luominen verkossa



- "Löydä itsesi" – vahvuudet, osaaminen, mitä haluat tuoda esille
- Luo profiileja eri palveluihin, luo portfolio ja/tai cv
- Siivoa tarpeeton tieto itsestäsi
- Ole aktiivinen!
- Pysy tietoisena alan trendeistä
- Käyttäydy brändisi mukaan



# Keinoja luoda uskottava verkkopresenssi



## ■ Sosiaalinen media

- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- YouTube

## ■ Yhteisöt

- Amusa
- Pingstate.nu
- Muusikoiden.net
- MySpace

## ■ Blogit

- Tumblr
- Blogger
- Wordpress

## ■ Portfolio

- Itsetehty / teetetty
- carbonmade.com
- Design:related
- Soundcloud



- Sähköinen cv
  - CV, harrastukset, kiinnostukset, suositukset esim. entisiltä työnantajilta
- Tapa verkostoitua ammatillisesti
- Kaikkea ei tarvitse listata
  - Mieti mikä kuvaa omaa "brändiäsi"
  - Mistä työpaikoista on hyötyä tulevaisuutta ajatellen
  - Listaa myös kiinnostuksenkohteita ja harrastuksia
  - Luo esittelyteksti, joka on persoonallinen ja kuvastaa brändiäsi



## Blogit



- Hyvä tapa osoittaa asiantuntijuuttaan
- Kertoo mahdolliselle työnantajalle, että seuraat alaa ja olet kiinnostunut
- Toimii myös hyvänä portfolioalustana
- Ei saa olla liian henkilökohtainen – muista brändi!
  - Mutta persoonaa saa ja pitää näyttää, jotta erottuu



## ■ Blogger.com

- Ilmainen
- Voi liittää Google-tiliin
- Valmiit teemat
- Helppokäyttöinen
- Rajattu editointimahdollisuus

## ■ Wordpress

- 2 vaihtoehtoa
  - Wordpress.org
  - Wordpress.com
- Hyvät editointimahdollisuudet
- Paljon teemoja
- Kehuttu alusta





# Mikrobloggaus



- Tumblr.com
  - Lyhyet tekstit
  - Voi uudelleen postata muiden postauksia
  - Tiuhempi päivitystahti
  - Paljon eri tyylilejää ja hyvä muokattavuus
  - "Twitterin isoveili"





## Portfolio *(Lähde: Silja Lavonen, Divi)*



- Itsesi näköinen
- Mieti tarkkaan portfoliosi tarkoitus
- Ole ytimekäs
- Yksinkertainen ja selkeä on kaunista
- Esittele paras osaamisesi laadukkaasti
- Tee yhteydenotosta helppoa
- Pyydä mielipiteitä muilta ennen julkaisua



# Portfolio



- Oma verkkotunnus (domain) omanimi.com yms.
  - Käyntikortti netissä
  - CV, portfolio, yhteystiedot
  - Vaatii taitoa tehdä (, jos ei omaa kaveria, joka osaa ;) )
- Valmis portfolio
  - Helppo käyttää
  - Muokattavuus rajallinen
  - Sisältö rajattu
  - carbonmade.com, designrelated.com, blogipohja(esim. Blogger tai Wordpress)



# Portfolio



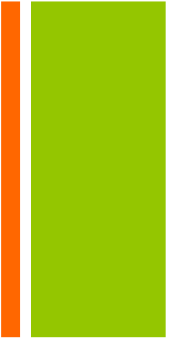
- Verkkotunnuksen (domain) hankkiminen
  - [Www.hostingpalvelu.fi/domainparkki](http://www.hostingpalvelu.fi/domainparkki)
  - [Www.webhotelli.fi](http://www.webhotelli.fi)
  - [Www.nettihanoteelli.fi](http://www.nettihanoteelli.fi)
  - [Www.nebula.fi](http://www.nebula.fi)
  - [Www.suncomet.com](http://www.suncomet.com)



## Hyödyllisiä linkkejä

- Henkilöbrändäys
  - Dan Schwabel
  - William Arruda
  - Löydy - Brändää itsesi verkossa





Oma aktiivisuus palkitaan!



Tanja Pelkonen

[tanja.pelkonen@metropolia.fi](mailto:tanja.pelkonen@metropolia.fi)

[Www.tanjapelkonen.com](http://www.tanjapelkonen.com)