

# Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,  
jonka ongelma on jo ratkaistu

?

- Tietoisuus palvelusta

!

- Yrittäjä & Kysymys

@

Sosiaalinen media,  
kysymyspalvelu

==

Loppumateriaali,  
Jatkuvuus

# Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,  
jonka ongelma on jo ratkaistu

## **Palvelukonsepti**

Ensisijainen kohderyhmä luovan alan yrittäjät ja alalle aikovat

Matalan kynnyksen palvelu, joka ei sitouta kysyjää lainkaan (ilman omaa tahtoa).

Pyrkimyksenä tarjota yksinkertainen lähestymismalli ongelmiin ja tuoda se osaksi päivittäistä verkkotoiminnallisuutta (sosiaalinen media).

Palvelun yksinkertaisuudesta ja helposta lähestymisestä huolimatta viimeistely konsepti, huoliteltu ulosanti ja vastaajien/vastausten ehdoton ammattimaisuus.

Nopea reaktioaika ja moderointi mahdollistavat keskustelun.



# Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,  
jonka ongelma on jo ratkaistu

## Tietoisuus palvelusta

Markkinointikanavana lähtökohtaisesti yrittäjien omat verkostot. Tämän lisäksi pyritään yleiseen medianäkyvyyteen uskottavuuden ja tietoisuuden lisäämiseksi.

Esimerkkikysymyksiä:

*Millaisia rahoitusmahdollisuuksia on nuorelle yrittäjälle?*

*Miten hyödynnän starttirahaa?*

*Kansainvälistyminen ja verkostot minua varten?*

*Mikä olisi minulle oikea paikka verkostoitua?*

*Miten kasvatan yritystäni?*

*Mistä löydän minulle sopivat alihankkijat?*

*Siirrätkö tuotantoni ulkomaille? Miten se tapahtuu?*



# Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,  
jonka ongelma on jo ratkaistu

## **Sosiaalinen media**

Sosiaalinen media toimii vain palvelun toimintapintana.

Palvelun käyttäjälle ensivaikutelman on oltava hyvä:  
reagoinnin nopeus, vastausten laatu, ammattimaisuus.

Mahdollisuus kontaktointiin ja verkostoitumiseen sosiaalisen median ulkopuolella.



# Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,  
jonka ongelma on jo ratkaistu

## **Vastaaja & Vastaus**

Vastaajia oltava riittävästi, jotta reaktioaika saadaan minimiinsä. Näin sosiaalisen median hyödyt nousevat esiin.

Vastaajan halukkuus verkostoitua kysyjien kanssa.

Viikon aikana luodaan mielenkiintoisia kysymys-vastaus -pareja julkaistavaksi.

Jälkituotantona laajamittaisempia dokumentoineja ja koonteja palvelun annista.

Jatkuvuus Helsingin yrittäjien Mentorointipalveluna.



# Ammattina yritys

palvelu yrittäjälle,  
jonka ongelma on jo ratkaistu

## **Yhteistyötahot**

Uudenmaan liitto

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Helsingin yrittäjät

HUB Helsinki

Luova Kohtaamispaikka

Arabianrannan yrittäjät

DIAK Ammattikorkeakoulu

